

## **NMC: NOËL & MARQUET Deutschland baut eigene Social Media Kampagne auf**

Mit der Einführung der Premium-Marke NOËL & MARQUET des belgischen Design Elements Herstellers NMC startete dieser auch ein dem Anspruch angepasstes Social Media Konzept speziell für den deutschsprachigen Raum, von dem alle Akteure der Leistungskette profitieren.

Unter dem Motto „*CREATE AND COMMUNICATE UNIQUE LIVING SPACES*“ motiviert NOËL & MARQUET Händler, Fachhändler aber auch Endverbraucher und Planer mittels einer eigenen Kampagne zur aktiven Teilhabe. „Gerade Design Elemente wie Boden-, Wand- oder Deckenleisten die keine oder wenig funktionale Bedeutung haben, sondern eher ästhetischen Anspruch verkörpern, sollten im Social Media Bereich kommuniziert werden.“, so Ingo Lerch, zuständig für Marketing und Geschäftsfeldentwicklung in Deutschland. „Je häufiger unsere Kunden aktiv auf ihre eigene Leistung und die damit in Verbindung stehenden Produkte aufmerksam machen, desto höher ist die Wahrnehmung der Öffentlichkeit – das ist eine ganz einfache, aber im Ergebnis sinnvolle Erkenntnis und eine riesengroße Möglichkeit, die uns die Social-Media-Kanäle bieten.“

### **INSTAGRAM** (noelandmarquet\_deutschland)

In Deutschland informiert und inspiriert sich jeder dritte Bürger auf Instagram (ca. 30 Mio. User) „Wir bieten dem Handwerk sowie dem Fachhandel die Möglichkeit zusammen mit uns mehr Reichweite für die eigene Leistung zu generieren. Der deutsche Instagram Account soll hierbei nicht nur Inspiration bieten, sondern auch der Community gegenüber deutlich machen, dass wir bundesweit ein einzigartig großes Netzwerk an Partner haben, die unsere Produkte beraten, planen und verbauen.“, so Ingo Lerch.

### **YouTube** (NOËL & MARQUET Deutschland)

In Deutschland nutzen 77% der Bevölkerung YouTube. Davon mehr als 60% mehrmals in der Woche. Im Gegensatz zum Fernsehprogramm ist hier die Öffentlichkeit der Programmdirektor, d.h. die Sendungen sind von Privatleuten und/oder Unternehmen erstellt. NOËL & MARQUET Deutschland heißt der Kanal, der mit speziellen Playlisten für den Profikunden einen modernen Informationspool darstellt. Beispielhaft sei hier ein filmisches Portrait über Malermeisterin Dörthe Krüger-Mähl genannt, dass in dem Bereich „Passion für NOËL & MARQUET“ zu finden ist. Im Stile einer Markenbotschafterin dokumentiert der Film Werke sowie die

Herangehensweise der Malermeisterin, die bereits zweimal mit dem begehrten Titel „Maler des Jahres“ ausgezeichnet wurde. Weitere Playlists gibt es für die Bereiche „Referenzen“, „Produkt-Highlights“ sowie „Anwendungstechnik aus der Profi(L)Box“ einem Format, bei dem der Leiter der Anwendungstechnik – Joachim Tannebaum – Tipps und Tricks zur Verarbeitung der Produkte verrät. Bei alledem steht der Wissenstransfer von der Industrie zum Profikunden im Mittelpunkt des Interesses.

### **FACEBOOK (@noelandmarquet.deutschland)**

NOËL & MARQUET Deutschland nimmt sich der Community des verarbeitenden Handwerks an und wird bei Facebook vorzugsweise B2B Informationen und verarbeitungsrelevante Inhalte kommunizieren.

### **Möglichkeiten für das Handwerk**

Das Malerhandwerk sowie Raumausstatter und andere Profi-Handwerker tun gut daran, das Thema Social Media nicht auf die leichte Schulter zu nehmen und stattdessen die sich bietenden Möglichkeiten für die eigene Selbstdarstellung vollumfänglich zu nutzen.

„Ein Instagram Account ersetzt schon jetzt vielerorts die Internetseite und diese Tendenz wird sich noch weiterentwickeln.“, so Experte Jens O. Holthaus, „... gerade Handwerker brauchen nicht viel Kommunikation, um nach außen hin zu glänzen. Ein paar schöne Bilder von gelungenen Referenzen, glückliche Kunden und eine gewisse gelebte Zuverlässigkeit sind die wichtigsten Facts, die der Kunde von morgen wissen will. Alles andere passiert dann eh erst auf der persönlichen Ebene.“

NOËL & MARQUET Deutschland hat zu diesem Thema eine eigene Broschüre sowie eine B2B-Kampagne aufgesetzt, die persönlich über den Fachaussendienst mit den Kunden besprochen wird. In dem Werk wird Social Media Novizen, aber auch alten Hasen gezeigt, wie man in Zukunft gemeinsam mit NOËL & MARQUET Deutschland kooperieren und wachsen kann.

4.073 Zeichen (inkl. Leerzeichen) zzgl. Head

### **nmc Deutschland GmbH**

Geschäftsbereich: DESIGN ELEMENTS

Weiherhausstr. 8 b

64646 Heppenheim

[www.noel-marquet.com](http://www.noel-marquet.com)

**Instagram:**

noelandmarquet\_deutschland

[https://www.instagram.com/noelandmarquet\\_deutschland/](https://www.instagram.com/noelandmarquet_deutschland/)

**Facebook:**

@noelandmarquet.deutschland

**Youtube:**

NOËL & MARQUET Deutschland

<https://www.youtube.com/channel/UCexTVQVaXnojcMhAyGsoDGQ>

**Bildvorschläge:** Alle Fotos NMC®

Malermeisterin Dörthe Krüger-Mähl in „Passion für NOËL & MARQUET Deutschland

Weitere Folgen



NOËL & MARQUET – Design Elements: Inspiration Wohnen

