



NOËL & MARQUET
DESIGN ELEMENTS

Pressemeldung

DE 03.2022



NOËL & MARQUET
DESIGN ELEMENTS

Frischer Wind im Dekobereich Noël & Marquet kündigt neuen Katalog an

NOËL & MARQUET veröffentlicht seinen neuen Katalog und schlägt damit ein neues, aufregendes Kapitel auf. Tatsächlich zeigt die Marke für Zierleisten und Design Elemente mit der Einführung des neuen Katalogs eine Verfeinerung seines Images. NMCs Dekorationsmarke für Profis spricht verstärkt Interior Designer und Architekten an, bleibt aber natürlich auch den Malerprofis treu verbunden.



© NOËL & MARQUET / nmc



© NOËL & MARQUET / nmc

Um diesen Katalog für die neue Zielgruppe attraktiv und ansprechend zu gestalten, beschloss NOËL & MARQUET, in allen Phasen des Prozesses - von der Konzeption über die grafische Gestaltung bis hin zur Bildauswahl - mit hoch qualifizierten Fachkräften aus der Inneneinrichtungsbranche zusammenzuarbeiten.

Dazu gehört maßgeblich der aufstrebende belgische Designer Bertrand Lejoly, der auch zukünftig die Rolle des Kreativdirektors übernimmt. Durch die jahrelange Zusammenarbeit mit einigen der größten Köpfe des Designs und der Architektur wie Matteo Thun und Vincent Van Duysen ist Lejoly in der Lage, das Beste aus den Einflüssen des Nordens und des Südens zu vereinen, um eine einzigartige Stilmischung zu schaffen, die er als „refined simplicity“ bezeichnet. Der belgische Designer bringt somit seine Erfahrung und sein Gespür ein und spielte eine entscheidende Rolle bei der Entwicklung dieses Projekts.

Der Katalog selbst ist wie eine Einladung zur Entdeckung verschiedener Innenräume konzipiert. Sechs europäische Ziele werden vorgestellt, die alle ihre eigenen Stile und kulturellen Einflüsse auf Architektur und Innendesign haben. Der Katalog nimmt den Leser mit auf einen Architektur-Rundgang und lädt ihn ein, diese einzigartigen Lebensräume, die stark von der NOËL & MARQUET-Produktpalette geprägt sind, zu entdecken.

Dazu erklärt Lejoly zur Vision des Projekts: „Durch die Schaffung von sechs einzigartigen Wohnräumen an sechs verschiedenen Orten wollten wir die große Vielfalt der Produkte von NOËL & MARQUET veranschaulichen. Es gibt unendlich viele Möglichkeiten für jeden Raum, jeden Stil und jede Persönlichkeit“.



Darüber hinaus gibt der Katalog einen allgemeinen Überblick über den neuen Stil von NOËL & MARQUET und die Richtung, in die sich die Marke entwickelt. Die Marke verfügt über neue Schriftarten und Farben sowie eine neue Produktübersicht. Insgesamt präsentiert sich NOËL & MARQUET mit verstärktem Premium-Ansatz und einem geschärften Markenimage, das zukünftig auch über die Website, die Social-Media-Accounts, die Printkommunikation und am Point of Sale vermittelt wird.

Der neue Katalog ist unter www.noel-marquet.com zum Download zur Verfügung und bei den NOËL & MARQUET Händlern zu haben.

Zeichen 2678

Create unique living spaces.

NOEL-MARQUET.COM

NMC Deutschland GmbH

Weierhausstraße 8 b | D - 64646 Heppenheim
T +49 62 52 967 - 0 | info@nmc-deutschland.de

Pressekontakt

dasHolthaus GmbH crossmedia agentur

Im Eichels 10 | D - 69469 Weinheim
T +49 6201 8778-100 | info@dasholthaus.de

Jens O. Holthaus

T +49 6201 8778-100 | holthaus@dasholthaus.de

Laden sie die vollständige Pressemappe herunter

Texte im Word-Format, hochauflösende Fotos, Illustrationen usw. über unser Extranet*: <https://media.nmc.eu>

* Erfordert eine vorherige Registrierung

A BRAND OF

